



Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri

# Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

Giugno 2023

# L'utilizzatore del NLT

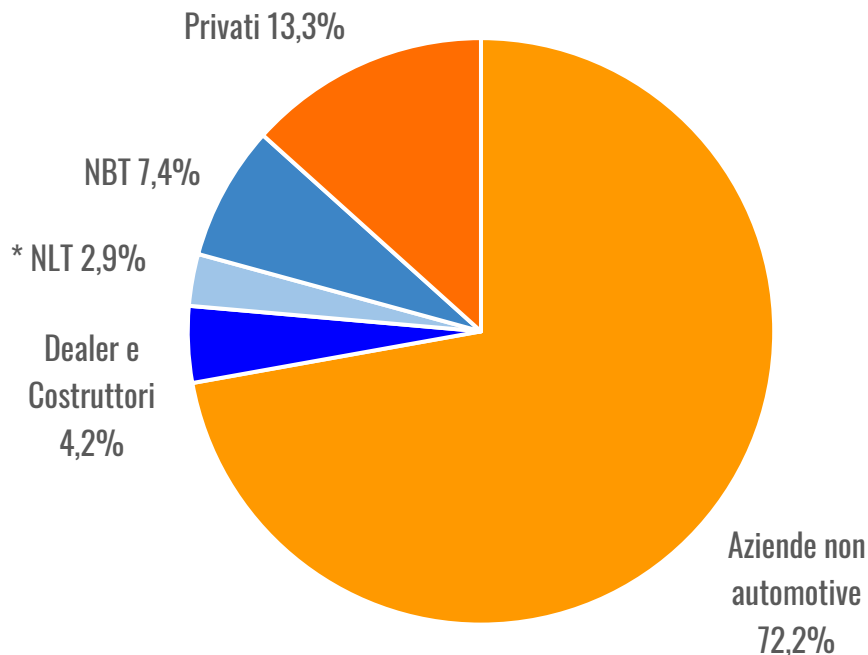
gen-giu 2023, autovetture e fuoristrada

**Totale contratti 363.542**

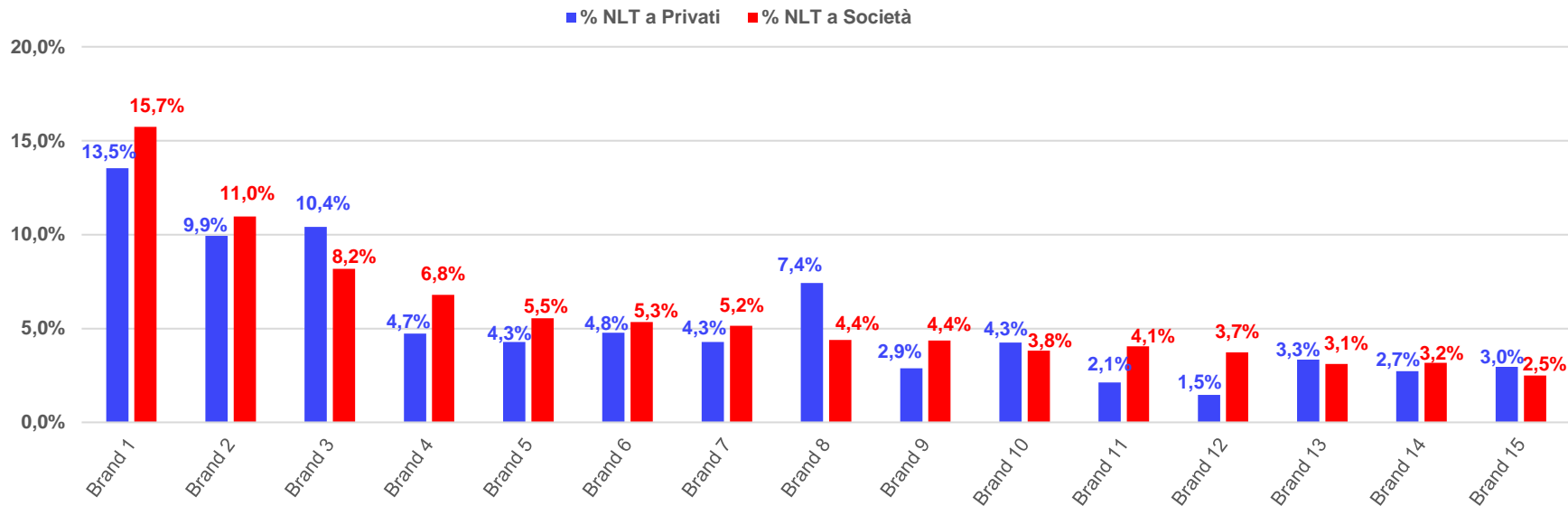
**(+21,3% vs gen-giu 2022)**

**Contratti a Privati 48.491 (13,3%)**

**Contratti a Società 315.051 (86,7%)**



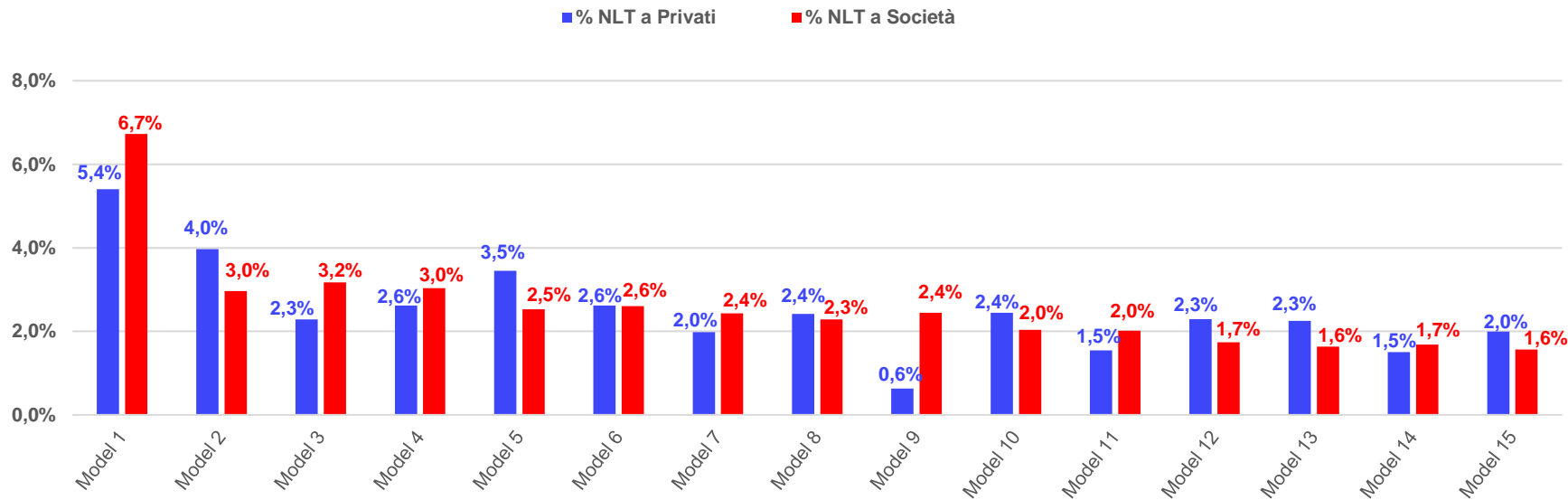
# NLT - top marca



Brand ordinati sulla quota totale NLT

Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

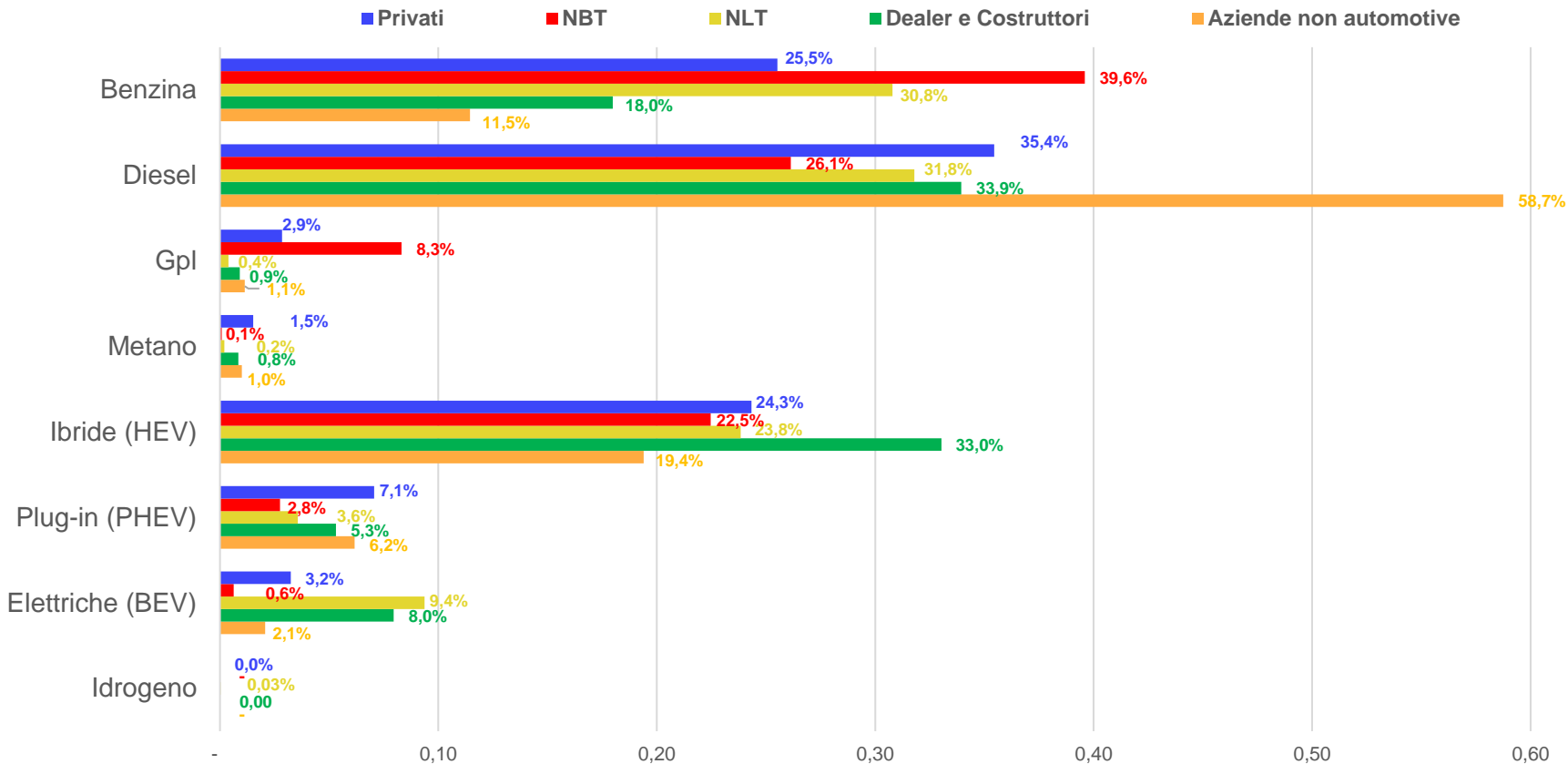
# NLT - top modello



Modelli ordinati sulla quota totale NLT

Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

# NLT per alimentazione



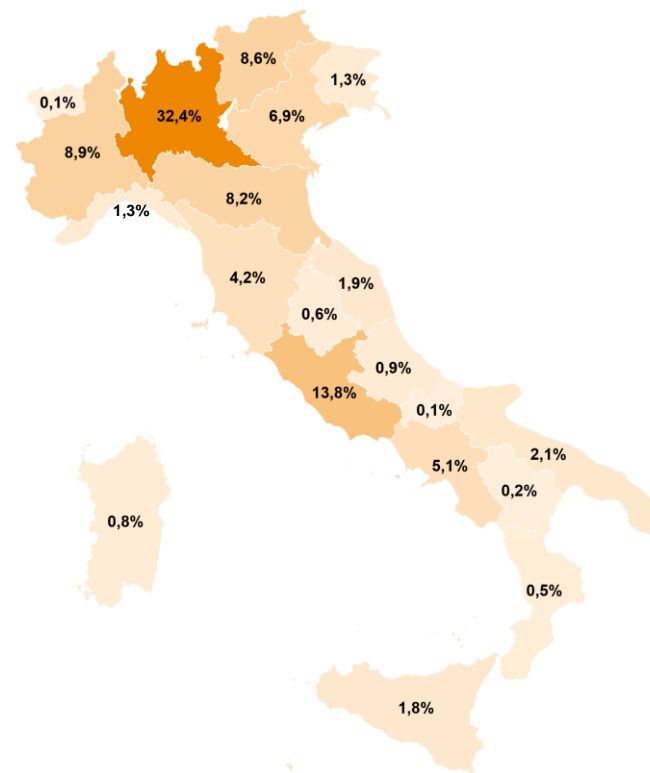
# NLT per segmento

Segmento	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
A-BERLINE	13,3%	9,9%	31,3%	9,4%	9,6%	10,7%
A-SUV	0,3%	0,8%	1,0%	0,9%	0,1%	0,3%
B-BERLINE	13,8%	20,1%	23,2%	15,0%	9,3%	11,4%
B-SUV	21,2%	37,5%	13,3%	19,3%	13,9%	16,8%
C-BERLINE	7,5%	6,7%	5,6%	6,0%	7,6%	7,4%
C-SUV	26,4%	12,1%	11,0%	29,1%	24,9%	24,0%
D-BERLINE	0,8%	1,5%	0,6%	0,9%	1,3%	1,2%
D-SUV	8,8%	1,4%	6,0%	9,1%	10,4%	9,3%
E_F-BERLINE	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
E_F-SUV	1,5%	0,4%	0,8%	1,5%	2,0%	1,8%
STATION WAGON	4,5%	6,0%	5,0%	5,9%	16,5%	13,4%
MPV	1,4%	2,6%	2,1%	2,6%	3,7%	3,2%
SPORTIVE	0,5%	0,7%	0,0%	0,4%	0,3%	0,4%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# NLT per regione

Regione	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	totale
LOMBARDIA	10,0%	0,8%	0,3%	3,1%	85,8%	100,0%
LAZIO	16,4%	4,0%	3,4%	4,9%	71,2%	100,0%
PIEMONTE	13,8%	1,3%	9,6%	5,6%	69,7%	100,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	1,2%	68,3%	12,6%	0,5%	17,4%	100,0%
EMILIA ROMAGNA	13,4%	0,3%	0,0%	3,6%	82,7%	100,0%
VENETO	14,1%	0,2%	0,1%	5,4%	80,2%	100,0%
CAMPANIA	24,8%	1,2%	5,1%	8,9%	60,1%	100,0%
TOSCANA	18,2%	2,6%	0,3%	4,7%	74,3%	100,0%
PUGLIA	26,7%	2,4%	0,4%	7,1%	63,4%	100,0%
MARCHE	14,2%	0,8%	0,3%	4,6%	80,1%	100,0%
SICILIA	25,0%	6,0%	1,5%	7,6%	59,9%	100,0%
LIGURIA	17,0%	0,3%	0,0%	2,9%	79,8%	100,0%
FRIULI VENEZIA GIULIA	12,2%	0,3%	0,0%	2,7%	84,8%	100,0%
ABRUZZO	21,7%	0,9%	0,0%	8,6%	68,8%	100,0%
SARDEGNA	18,1%	24,2%	0,0%	7,3%	50,3%	100,0%
UMBRIA	20,3%	2,0%	0,0%	8,0%	69,7%	100,0%
CALABRIA	31,4%	0,9%	0,0%	7,7%	60,0%	100,0%
STATO ESTERO	11,9%	0,0%	0,0%	0,0%	88,1%	100,0%
BASILICATA	17,3%	1,3%	2,9%	2,2%	76,3%	100,0%
MOLISE	32,1%	0,5%	8,7%	7,0%	51,7%	100,0%
VALLE D'AOSTA	11,8%	5,9%	2,7%	0,0%	79,6%	100,0%
<b>TOTALE</b>	<b>13,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>72,2%</b>	<b>100,0%</b>

Quota % NLT per regione  0,1% 32,4%



# NLT - top province

Quota % NLT per Provincia

1,0%

23,3%

Provincia - Top20	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	totale
MILANO	6,8%	0,9%	0,4%	2,0%	89,8%	100,0%
ROMA	15,6%	4,1%	3,6%	4,8%	71,9%	100,0%
TORINO	13,2%	1,4%	12,6%	6,4%	66,5%	100,0%
BOLZANO - BOZEN	0,8%	75,9%	0,8%	0,6%	21,8%	100,0%
TRENTO	1,6%	58,8%	27,3%	0,4%	11,8%	100,0%
NAPOLI	25,8%	0,9%	7,9%	4,0%	61,4%	100,0%
BOLOGNA	12,9%	0,3%	0,0%	2,1%	84,7%	100,0%
MONZA E DELLA BRIATA	16,0%	0,1%	0,0%	1,5%	82,3%	100,0%
FIRENZE	13,3%	3,7%	0,3%	2,4%	80,4%	100,0%
BERGAMO	12,1%	0,1%	0,0%	3,1%	84,7%	100,0%
BRESCIA	17,4%	1,1%	0,8%	3,3%	77,4%	100,0%
VERONA	12,5%	0,6%	0,0%	8,2%	78,7%	100,0%
PADOVA	15,0%	0,1%	0,0%	3,1%	81,8%	100,0%
MODENA	12,2%	0,1%	0,0%	9,7%	78,1%	100,0%
REGGIO EMILIA	11,9%	0,7%	0,0%	1,3%	86,1%	100,0%
VICENZA	10,7%	0,0%	0,1%	8,6%	80,6%	100,0%
TREVISO	15,0%	0,2%	0,0%	3,9%	81,0%	100,0%
BARI	23,5%	0,6%	0,6%	8,3%	66,9%	100,0%
VARESE	24,6%	0,1%	0,7%	3,8%	70,9%	100,0%
VENEZIA	17,9%	0,0%	0,0%	3,1%	78,9%	100,0%

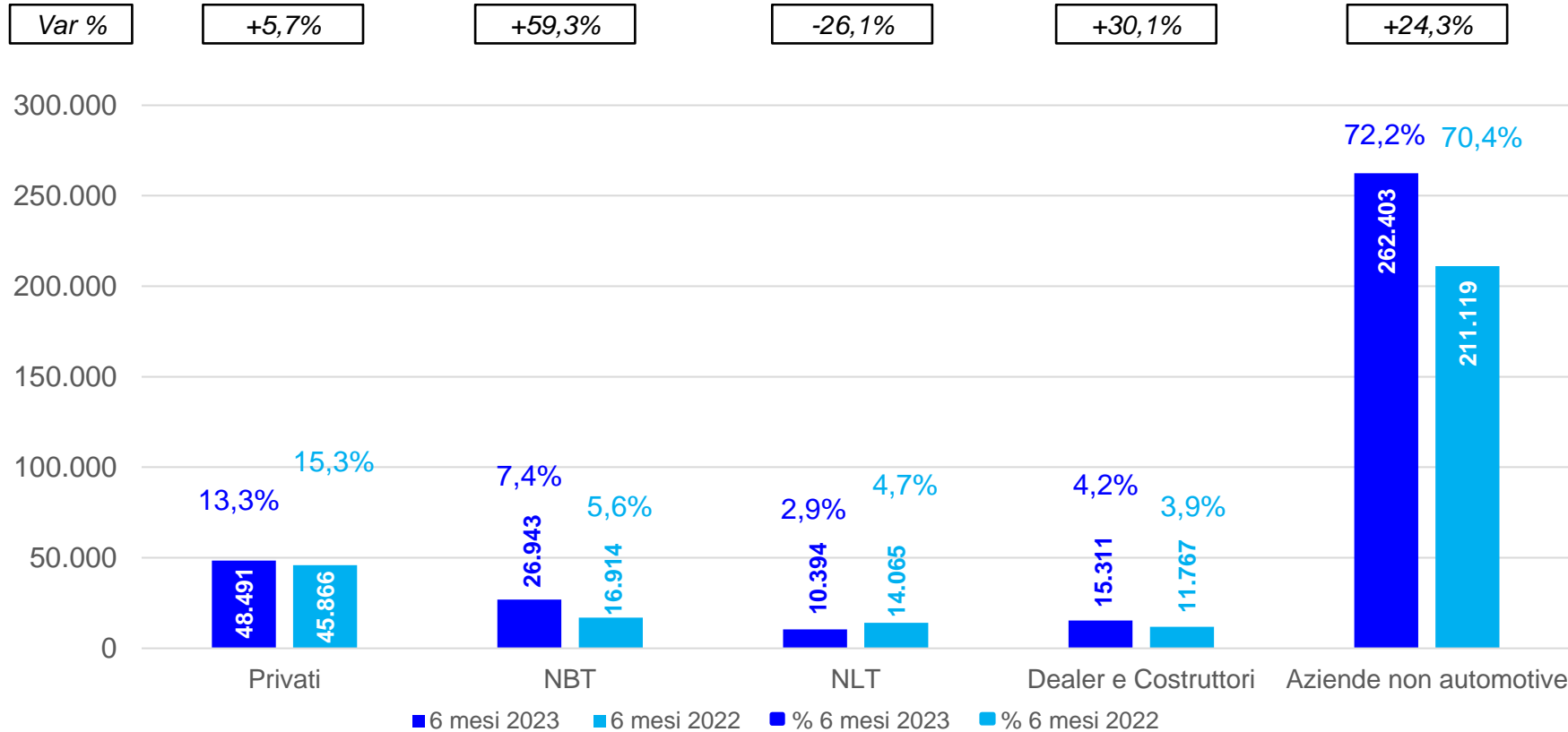






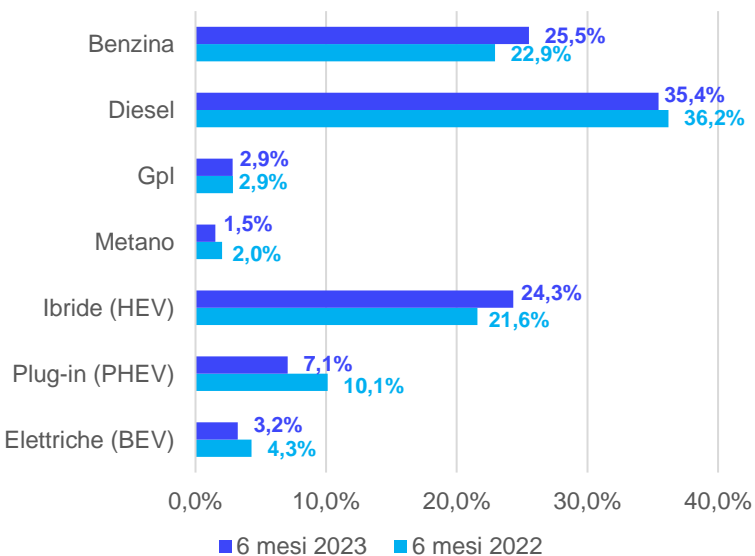
# L'analisi semestrale a confronto

# NLT: andamento 6 mesi



# NLT per alimentazione

## Privati

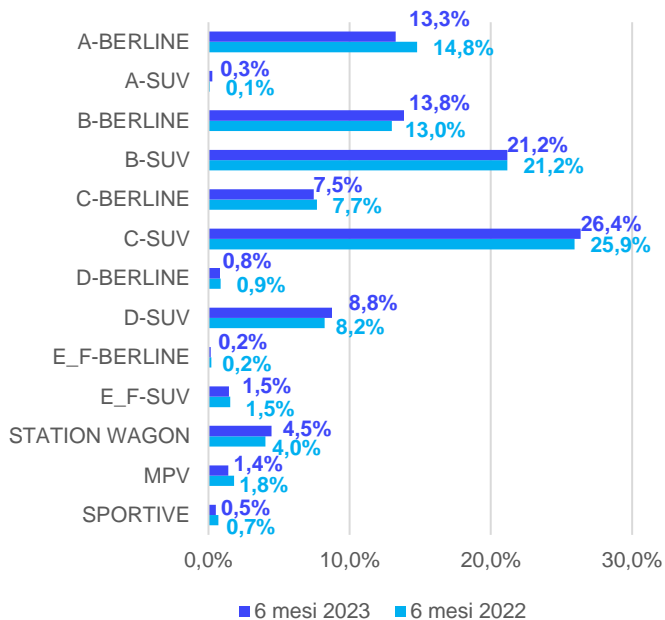


## Società

	NBT		NLT		Dealer e Costruttori		Aziende non automotive	
	6 mesi '23	6 mesi '22	6 mesi '23	6 mesi '22	6 mesi '23	6 mesi '22	6 mesi '23	6 mesi '22
Benzina	39,6%	35,5%	30,8%	25,7%	18,0%	21,1%	11,5%	10,1%
Diesel	26,1%	45,1%	31,8%	54,4%	33,9%	24,9%	58,7%	64,8%
Gpl	8,3%	1,2%	0,4%	0,6%	0,9%	0,9%	1,1%	1,5%
Metano	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,8%	1,5%	1,0%	0,9%
Ibride (HEV)	22,5%	15,7%	23,8%	18,3%	33,0%	24,8%	19,4%	15,0%
Plug-In (PHEV)	2,8%	0,9%	3,6%	0,4%	5,3%	5,1%	6,2%	5,5%
Elettriche (BEV)	0,6%	1,4%	9,4%	0,3%	8,0%	21,7%	2,1%	2,1%
Idrogeno	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# NLT per segmento

## Privati

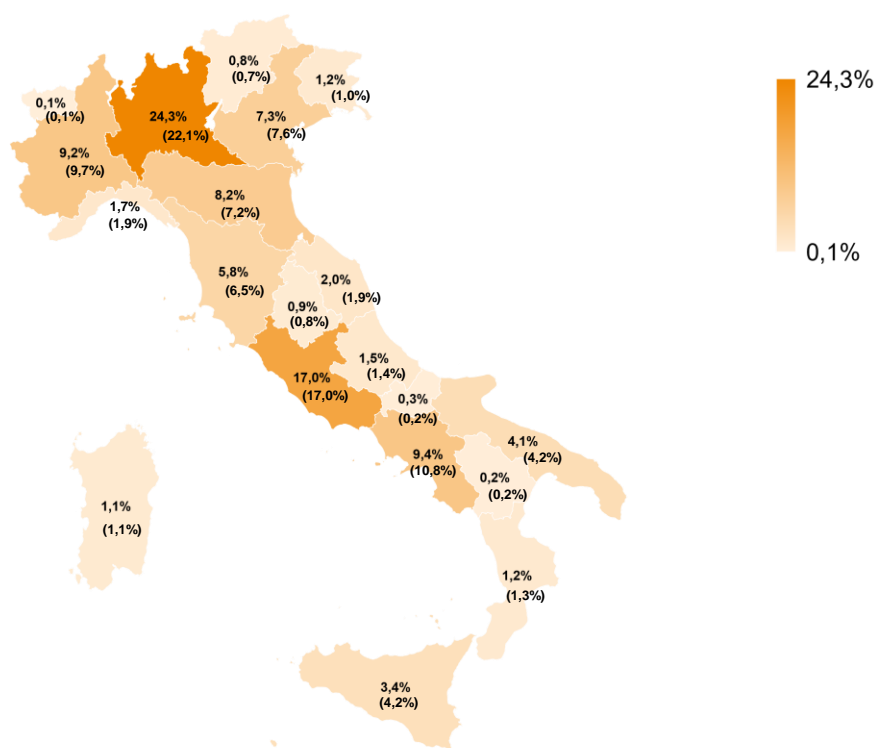


## Società

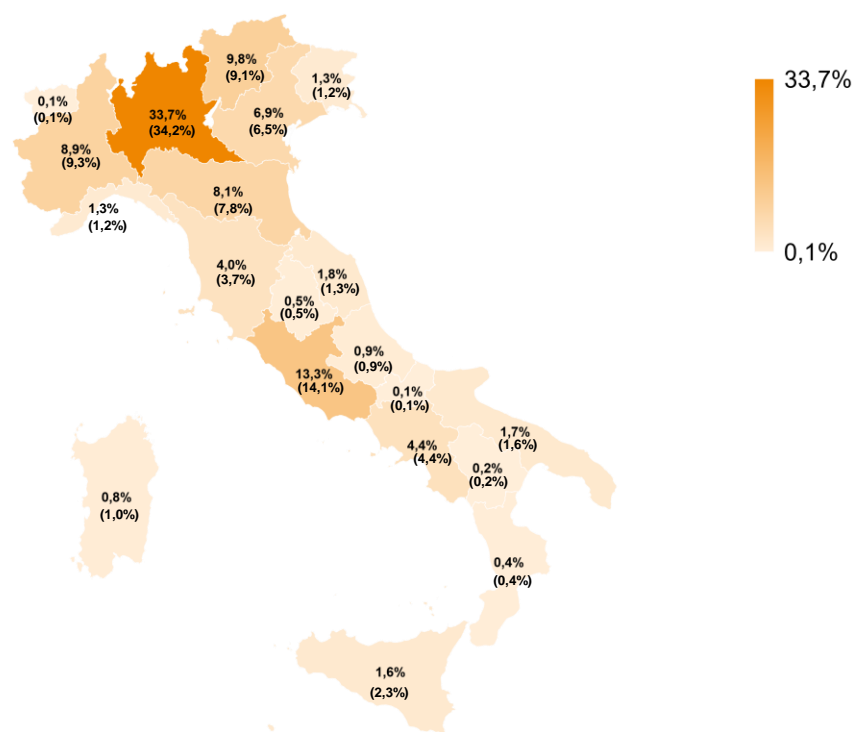
	NBT		NLT		Dealer e Costruttori		Aziende non automotive	
	6 MESI 2023	6 MESI 2022	6 MESI 2023	6 MESI 2022	6 MESI 2023	6 MESI 2022	6 MESI 2023	6 MESI 2022
A-BERLINE	9,9%	10,3%	31,3%	26,6%	9,4%	15,1%	9,6%	10,1%
A-SUV	0,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,1%	0,2%
B-BERLINE	20,1%	26,1%	23,2%	7,9%	15,0%	24,6%	9,3%	9,9%
B-SUV	37,5%	35,6%	13,3%	24,8%	19,3%	17,1%	13,9%	12,6%
C-BERLINE	6,7%	9,8%	5,6%	7,2%	6,0%	14,0%	7,6%	8,0%
C-SUV	12,1%	7,0%	11,0%	6,2%	29,1%	12,6%	24,9%	22,1%
D-BERLINE	1,5%	0,1%	0,6%	0,8%	0,9%	1,1%	1,3%	1,6%
D-SUV	1,4%	0,8%	6,0%	13,5%	9,1%	5,2%	10,4%	10,1%
E_F-BERLINE	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
E_F-SUV	0,4%	0,7%	0,8%	0,5%	1,5%	1,1%	2,0%	2,1%
STATION WAGON	6,0%	5,5%	5,0%	5,5%	5,9%	4,9%	16,5%	17,5%
MPV	2,6%	3,2%	2,1%	6,6%	2,6%	2,3%	3,7%	5,0%
SPORTIVE	0,7%	0,5%	0,0%	0,3%	0,4%	0,8%	0,3%	0,4%
<b>totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# NLT per regione

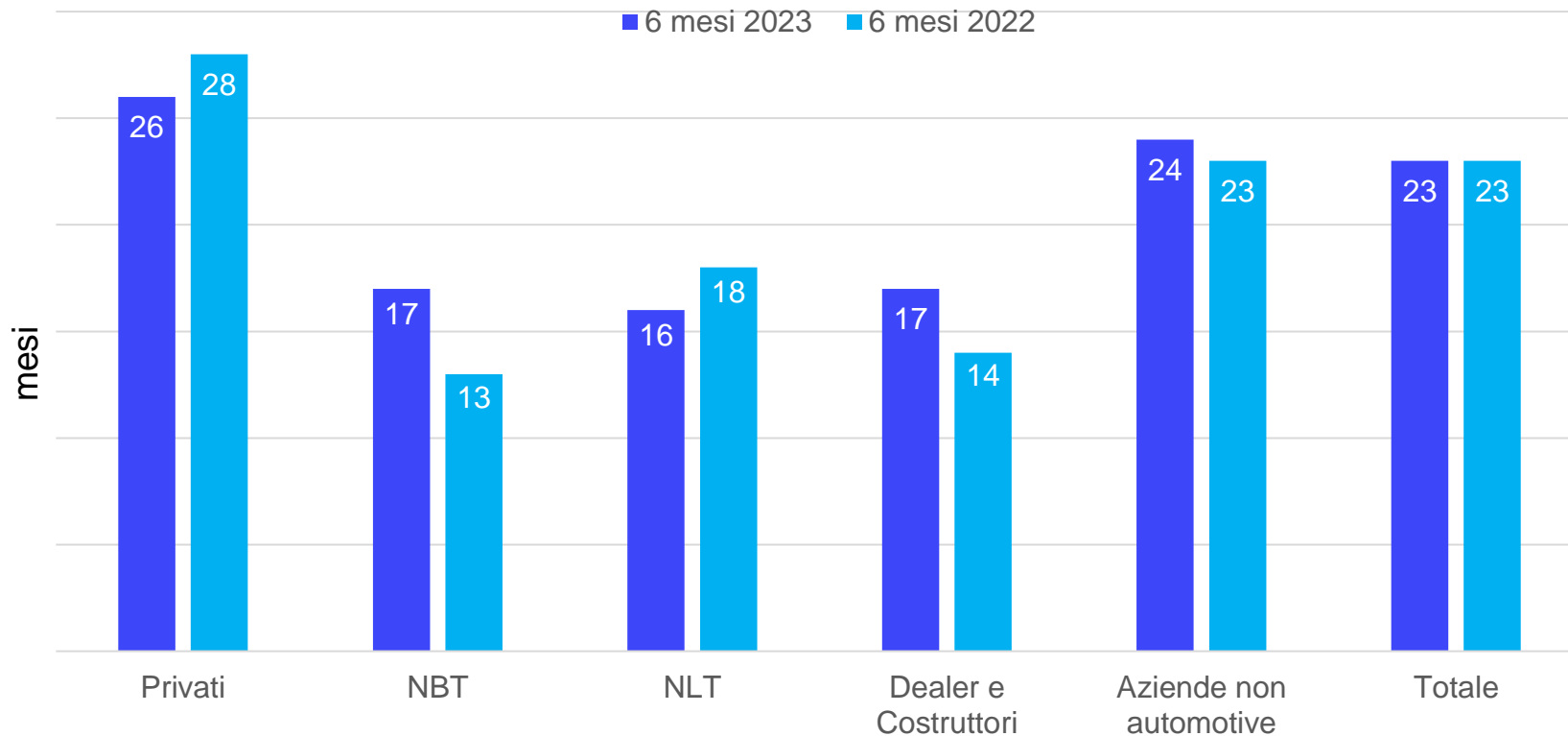
% Privati 6 mesi '23 vs 6 mesi '22



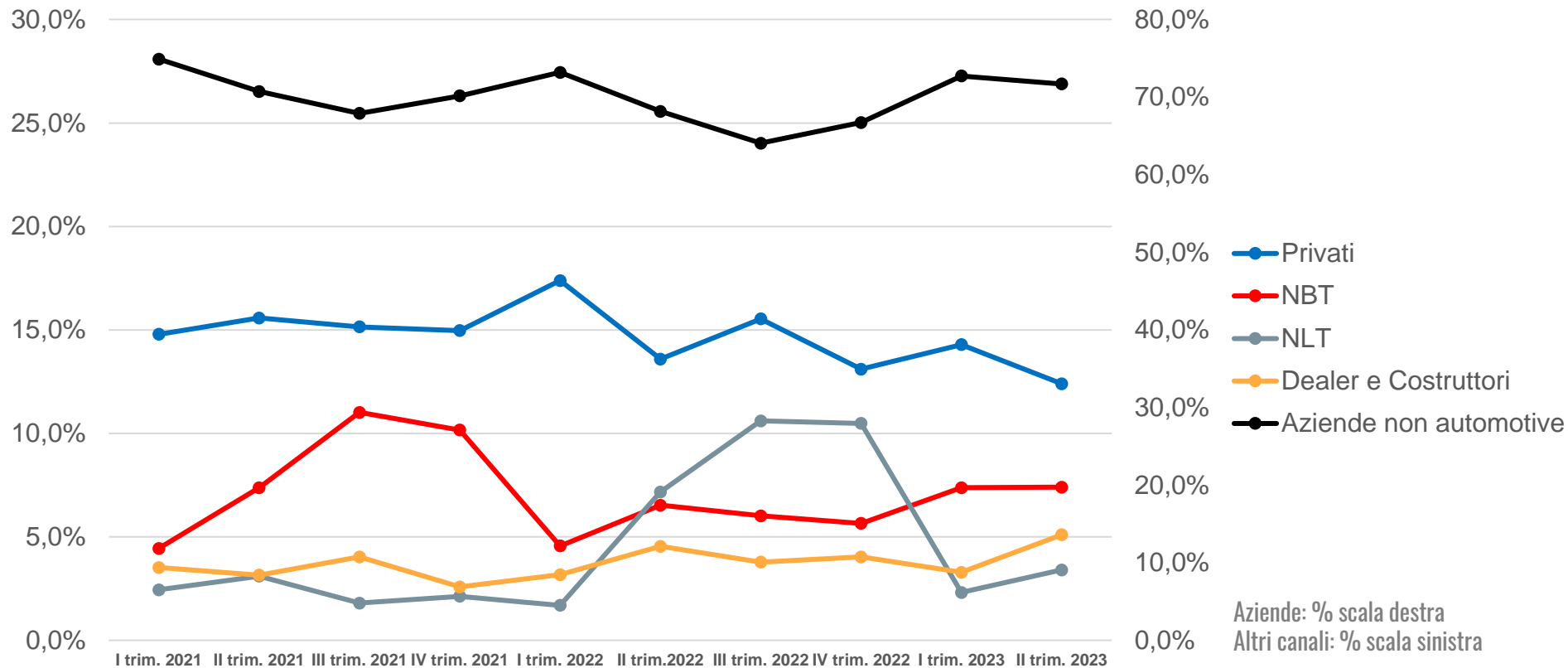
% Società 6 mesi '23 vs 6 mesi '22



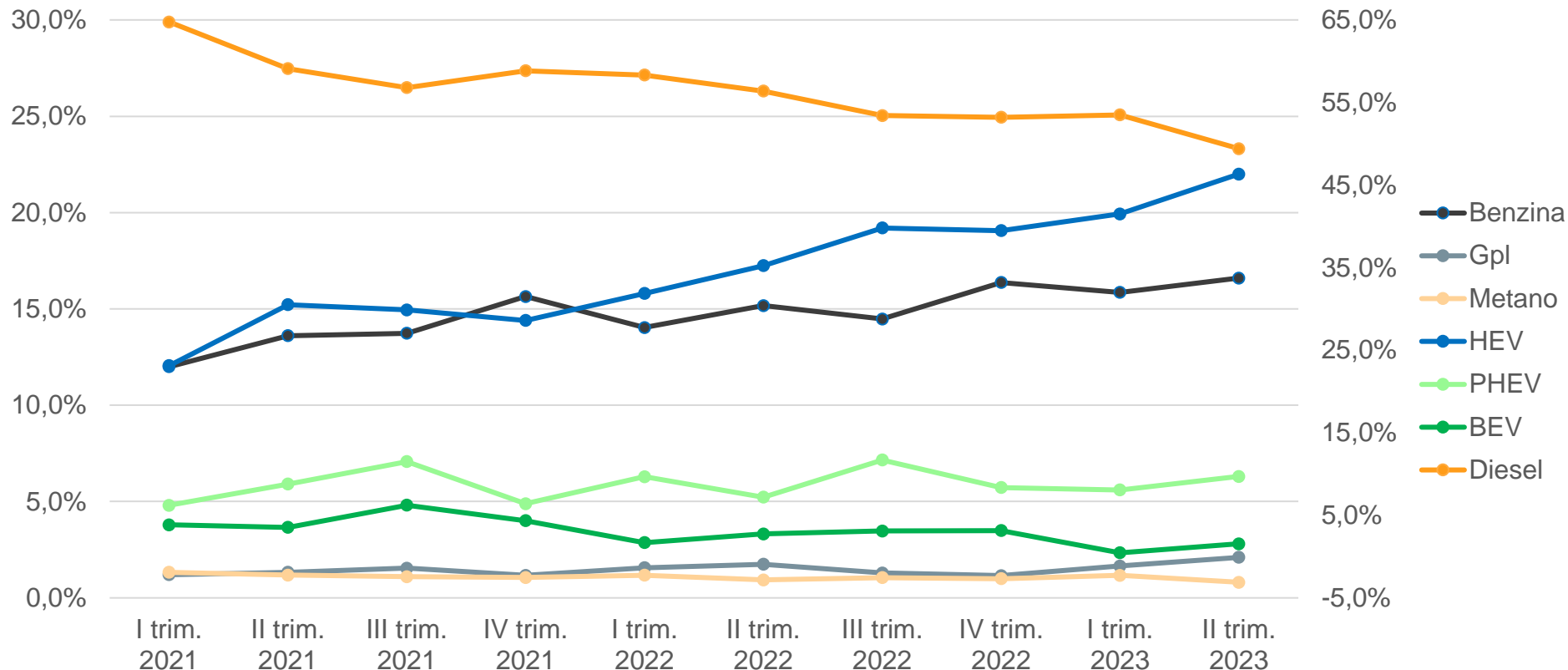
# NLT: durata media contratti



# NLT: andamento trimestrale - canali



# NLT: andamento trimestrale - alimentazioni



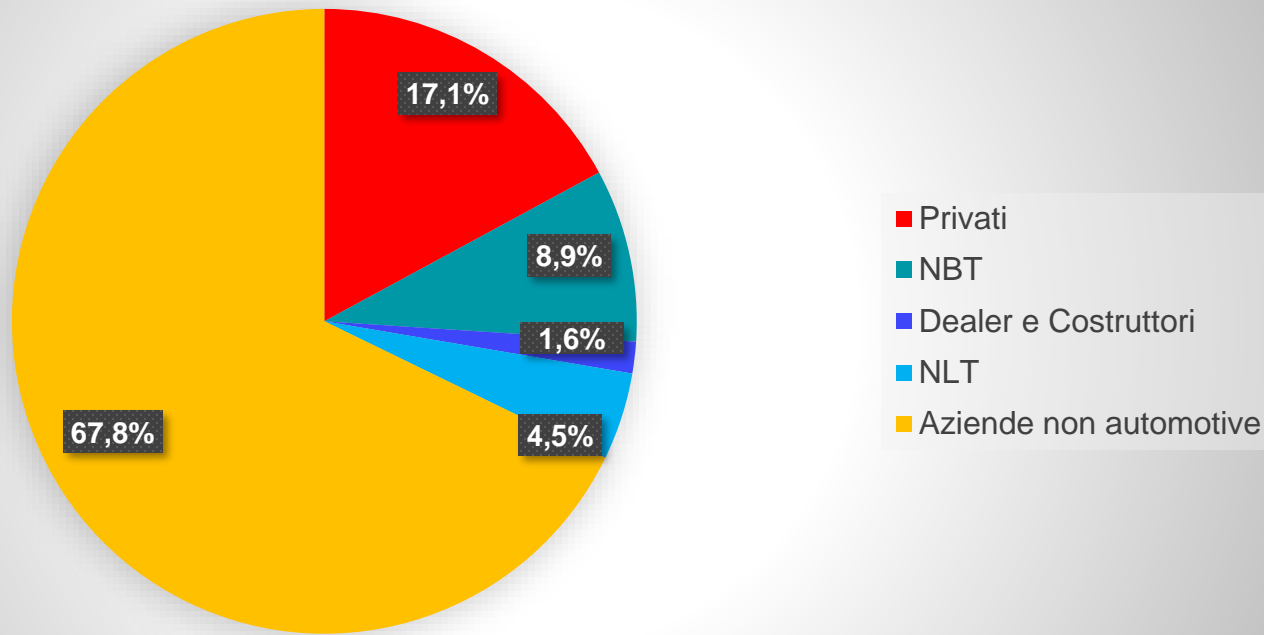




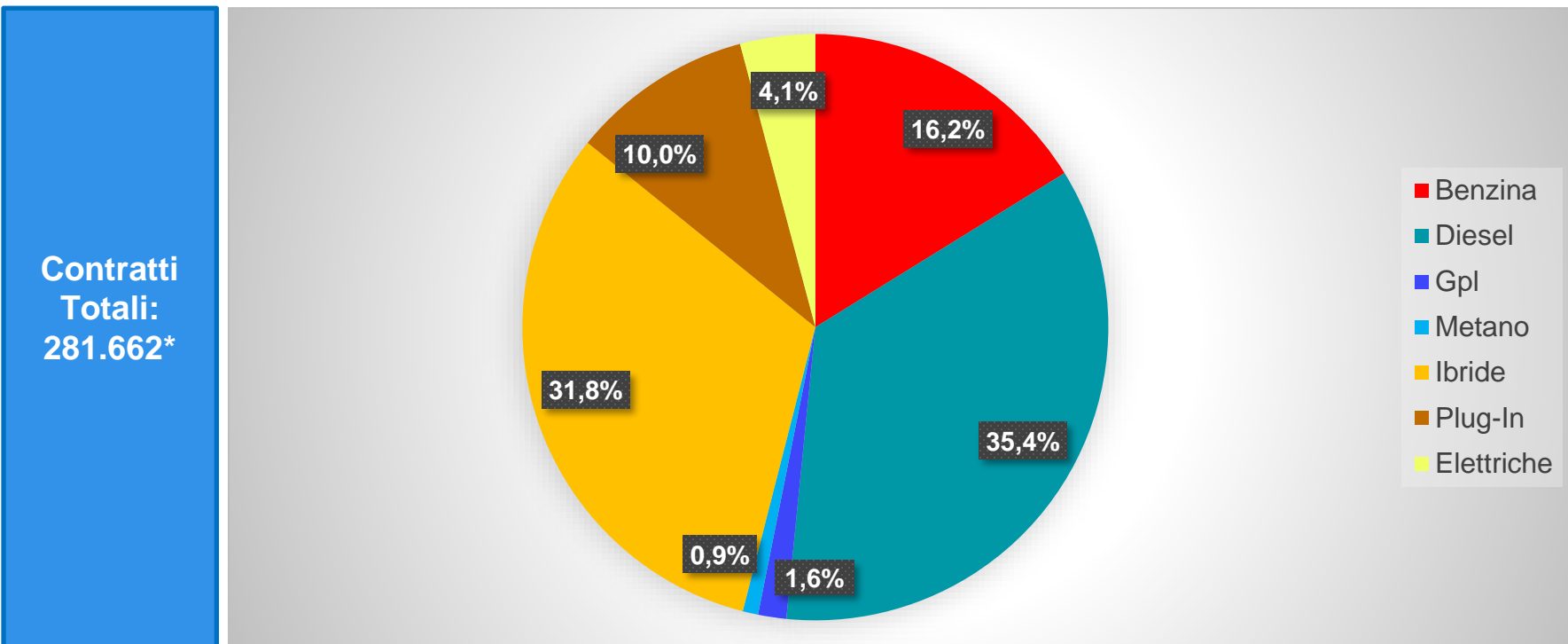
# L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione

# NLT: contratti di autovetture immatricolate nel 2022 – Utilizzatore (dati al 30/06/2023)

Contratti  
Totali:  
281.662\*



# NLT: contratti di autovetture immatricolate nel 2022 – Alimentazione (dati al 30/06/2023)



# Nota Metodologica

- **Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizione dell'art. 94 CdS;**
- **Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;**
- **La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;**
- **Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiavano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NBT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;**
- **Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;**
- **Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust;**



Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri



Unione  
Nazionale  
Rappresentanti  
Autoveicoli  
Esteri

## Riferimenti e approfondimenti

UNRAE

[centro.studi@unrae.it](mailto:centro.studi@unrae.it)

Tel. 0642010270